

المكتب التعاونى للدعوة والإرشاد وتـوعـيـة الجـالـيـات بـشـرق جـدة

الخطة الاستراتيجية

للمكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعيه الجاليات بشرق بجدة

للأعـــوام 1442 - 1441 - 1440







إعــداد









الخطة الاستراتيجية

رقـم الوثيقة: CO-SP-01-01

رقم الإصحار: 1.0

تاريخ الإصـدار: 25-2-1440 هـ

إعــــــــــداد: مركز القطاع الثالث للتدريب

اعتـــمــــــاد: المكتب التعاوني بشرق جدة

فهرسة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات	ρ
17	الميزات التنافسية	10
17	عوامل النجاح الرئيسية	11
17	الوظائف والمرافق الحيوية	12
18	أصحاب المصلحة	13
20	مجالات العمل	14
22	الأهداف الاستراتيجية	15
23	الأهداف التمكينية	16
24	الهيكل التنظيمي العام	17
25	دليل الأهداف والمؤشرات	18

رقم الصفحة	المحتويات	P
8	شکر وتقدیر	1
9	كلمة رئيس مجلس الإدارة	2
10	الملخص التنفيذي	3
12	نموذج العمل	4
13	الخريطة الاستراتيجية	5
14	رسالتنا	6
15	رؤيتنا	7
15	قیمنا	8
16	المستفيدون والأثر المطلوب	9



شكر وتقدير لشريكنا مركز القطاع الثالث للتدريب فى تنفيذ مشروع التطوير الاستراتيجى بالمكتب

سعادة المهندس سعد بن عبدالله القرشي خبير التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي

سـعادة الأسـتاذ محمــود سـالم أبــو حصيــرة خبــــيــر الـتـطـــــــــــويـــــــر الإداري

سـعادة الأسـتاذ أيــوب مشــتاق أحمــد مــسـاعــد مــســتــشــاري الــمــشــروع

سـعادة المهنـدس حاتـم حمـدي فـرج مـديـــــرالمــشـــــروع

ولرئيس وأعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي في المكتب وجميع من شارك في إنجاح المشروع.

المكتب التعاونى بشرق جدة

الحمد لله تعالى القائل ﴿ وَمَنْ أُحْسَنُ قَوْلًا مِمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنِّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ ﴾ كلمة رئيس فصلت 33. والصلاة والسلام على المبعوث رحمة للعالمين وعلى آله وصحبه والتابعين مجلس الإدارة :סמב فالدعوة إلى الله تعالى من أعظم القربات، وأحل الأعمال التي يؤديها المسلم في دنياه، ويحتسبها ذخراً في أخراه. ولعظم هذه الرسالة سعى العاملون بالمكتب وأهل الاستشارة، والخبرة، لاستثمار كافة السبل المتاحة للدعوة إلى الله، بـل وابـتـكـار وسـائـل وأسـالـيـب جـديـدة لإيـصـال هــذه الـرسـالـة العظيمة. ومـن هـذا المنطلق قـرر منسوبو المكتب التعاوني للدعوة والإرشــاد وتوعية الجاليات بشرق جــدة بناء خطة استراتيجية للمكتب لــلأعــوام الثـلاثـة القادمة؛ وفــق منهجية علمية وخطوات ثابتة ومدروسة، راجين رضا الله تعالى، ومنطلقين من الرسالة العظمى التي تحملها المملكة العربية السعودية لإعـلاء رايـة التوحيد، وسعياً لتسخير الطاقات والإمكانات من أجـل بناء خطةِ استراتيجية ناجحةِ بعـــون الله تعالى. وإنه ليسعدنا أن نضع بين أيديكم عرضاً للخطة الاستراتيجية للمكتب التعاوني من خلال هذه الورقات التالية. ســائلين الله تعالـــي التوفيـــق والفـــلاح وأن يجعــل هـــذه الخطــة مباركــة ينفــع بهــا الإســـلام والمســلمين، والله مـــن وراء القصــــــــد.

رئيس مجلس الإدارة الشيخ : د. على بن مقبول العمرى



الملخص التنفيذي

الحمد لله ربِّ العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، والتابعين وتابع التابعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

لقد أعِدَّت هذه الوثيقة وفق ما تم التوصل إليه من اتفاق قيادات ومنسوبي «المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بشرق جدة» عقب عدد من ورش العمل، وبناءً على تحليل نتائج استبانات ودراسة واقع المكتب، وبيئته الداخلية والخارجية، ومن خلال كل ذلك تم استشراف مستقبل المكتب خلال الأعوام الثلاثة القادمة بمشيئة الله تعالى. وتعتبر هذه الوثيقة الموجِّه الرَّئيس لمسَار العمل في المكتب؛ من خلال تحديد الفئات المستفيدة، والرؤية والرسالة والقيم، والأهداف الاستراتيجية والتمكينية؛ مما يساعد في تحديد الأولويات والبرامج والأنشطة؛ ولذا يمكن إجمال أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

- تركيز الاستفادة من موارد وإمكانات المكتب المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية،
 وبما يخدم المستفيدين.
- إعطاء تصور واضح لأصحاب المصلحة عن المكتب وما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعليته في المجتمع لتحقيق الدور الأساس.
 - التركيز على الجوانب التي يتميز بها المكتب عن أمثاله من المكاتب التعاونية ذات نفس النشاط الدعوي.
- معرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء، وقرب أو بعد دور القائمين والمنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة.
 - قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال منهجية "بطاقة الأداء المتوازن".
- التركيز على السياسات والتميز المؤسسي وتحقيق الاستدامة والمفاهيم والنظم الإدارية الحديثة ومراعاتها عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانات، وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة والنفع العام الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبو المكتب، وأن تُسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل، مع الحفاظ على قيم وأخلاقيات العمل، وأن تزيد من تمكين العاملين في البذل والعطاء.

نـمـوذج الـعـمـل

شــرائــح الـعــمــلاء مـن الذيـن نساعدهم ؟



المجموعة الأولى: 60 %

المجموعة الثانية: 25 %

المجموعة الثالثة: 15 %

عــمــوم الـمـجـتـمـع

عــلاقــات الـعـمـلاء كــيــف نــتــفـاءــل؟

الصعاعدة الشخصية الصغطية الصعاعدة الشخصية الصحاعدة المسخصية الصحاحات المستساركية

قنوات التوزريع كيفيعرفوننا؟ وكيف نوفر القيمة؟

الـــمــســاجـــد المـصليــات المتنقلـة مـقـــر الـمـكـتــب الجـلـسات الشبابــية الـمـعـارض الـدعــويـة الــقـنــوات الإعـلاميـة الـــشــركــات الخـاصـة الـمـوقــع الإلـكـتـرونــي الـــدوائــر العسكريـة الـمـتجـر الإلـكـتـرونــي الـحـرمــان الـشـريـفـان وسائل التواصل الاجتماعي الـمـشــاعـر المـقـدسـة التطبيقـات الإلـكترونـيـة الـمـشــاعـر الـمـقـدسـة التطبيقـات الإلكترونـيـة

(会) []

القيم المقترحة كيف نساعد؟

دعـــــاة مــــؤثـــرون دعــويــا

دعـوة الجاليــات غيــر المسـلمة

لاعتنــاق الإســلام والثبــات عليه

جــالـــيـات مـسـلـمــة

أصحاب عقيدة صحيحة

فتيــات يتحلينّ بالقيم الإســـلامية

ترسيخ القيم الإسامية

لــــدى الــشــبــاب

طــــلاب وطـــالـــبـــات عـــلـم

فاعلين وإيجابين

ترسيخ القيم الإسلامية

لـــدى فــئــات الـمـجـتـمـع

الــمــوارد الرئيسية مـن نحـن؟ ومـاذا نملـك؟

الأنشطــة الرئىســــة

مــا الــــذي نـفـعـلـه ؟

مــرافـــق وأوقـــــاف الـمــكـتــب بُـــنـيـــة تـقــنـيـة مــتـطـــورة فــريــــق مـــؤهــــــل ذو خــبـــرة الـمــوارد الـماليـة الـكافيـة والمســـتدامـة مـعــرض الــوســائــل الــدعــويــة (50 لـفـة) ســمـعــة الــمـكـــتـــب الــمـتــمـيـزة

شركات الحج والعمرائلة المكاتب التعاونية المماثلة المؤسسة العامـــة للتحريب الجامعات (خدمة المجتمع) النف ـــرق التنظوعية السنمر التنقينية مركات التنقينية وزارة الحتمال التريب والاستشارات

شـــــرکـــــــة کــــــفـــــاءات

الشركاء الرئيسيون

مــن يــسـاعــدنــا ؟

العلمحاء والمشايخ

تــدفــق الإيـــــرادات مــا الــــذى نـجـنـيــه ؟

استثمار الأرافيي والأوقياف دعم مشاريع وبرامج المكتب مبيعات المنتصحيات

هيكلة التكاليف ما الصذي نعطيه؟

تنــفيــذ الــبـرامــج والــمـشـاريـــع تصميم وإدارة الموقع والمتجر الإلكتروني تصميـــــم وإدارة التطــبــــقـــــات إنـتــاج وطـبـاعـة الـــوسائل الـدعـويـة

الحعايـة والإعــــلان / التسـويـق الأبـــحــــاث والـــــدراســــات الـصـيانـة والـتشـفـيـل لـلـمـرافـق رواتــــــــب الــعــــامــلــيــن

الخطة الاستراتيجية للمكتب التعاوني بشرق جدة



الرسالة





الفئــاتالمستف

الآثــــار المـــراد إحداثها عليى الفئيات المستفيدة



الجاليات المسلمة



م د ي د ة.

والثبات عليه.

000

الم ستفيدون

احتلذات المستفيدين وكنسيب رضاهم وتلبيلة احتياجاتهم

تعزيــز العقيــدة | تـعـزيــز الـقـيـم | تــــأهــــيــــل | غـــرس الـقـيـم الدبنية لدى الدعاة علمنًا البهادفية الصحيحة لدى الجاليات المسلمة | الــفــتــيــات | ومـــهـــاريّـــا | لــدى الـشـبـاب

بناء طلاب وطالبات ٦ نشر القيم والمبادئ الإسلاميــة وترسيخـــها علم فاعلین فی ومتابعتهم الدعوة إلى الله في المجتمع

المسلمين للإسلام

العمليات الداخلية

الإجسراءات والوسائل الأكثر تحقيقآ لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة والاستدامة المالية

التعلم

والنمو

الثقيافية المؤسسية

والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب

والتربيــة للعــامـــليـن

التطوير والتحسين المستمر

برامج ووسائل دعـويـة جـاذبـة

صــنــاءـــة

الأسحاث

استقطاب وتأهيل فريــق العمل علــى المهــارات المطلوبة

وخـــدمـــات ومنتحات

نمذجة عمليات

بــــــاء الـــشـــراكـــات الاستراتيجية

الفاعلة

دعـــاة مؤهلــون

علميتا ومجيارتا

التعتميل

على إحـداث

الأثير ليدى

الـفـئـات

ا لمستفيـــد ة

نحــن مؤسســة خيريــة تعاونيــة دعويــة، تدعــو إلـــى

الإسللام وتبرشند إلني النحيق ببيرامنج نوعيبة

مـؤثـرة وأسـالــب تقنية مـتـطـورة ومـتنـوعـة،

مـن خــلال فـريــق عـمـل إبــداعــى فــى بيئة جـاذبـة

المنفعة أصحاب

وتحقيق الرضا المصلحة

الوسائل الدعوية

فتيات

بتحلئين بالقبيم

أصحاب المصلحة

الـتـسـويــق

التعاون

والحدارسحات

الـــدعـــويــــة

اعــــداد

ومــــــؤثـــــــرة

التمنهارة والمتعرفية

توليـد الأفـكار إدارة المشاريع

وصناعة البرامج

ال باء القيم س

الاتقان

الشفافية

الاستحامية

والتقتياس

الاحتساب

بتحلبوا بالقبيم

تحقيق

المؤسسي

تفعيل الحور

الإعــــلامـــــى

ووسائل التواصل

الاجتماعيي

التطوير

تـطــوبــر بــيـئــة عـمـل

إبداعيية وجاذبة

بناء وتعزيز القيم الجوهرية

بيئةالعمل

الرؤيـة 🔊

طلاب وطالبات العلم

طلاب وطالبات

علىم فاعلىن

البعد المالى

ضحان استدامة

اقتصاديــة

(مسطسادر دخسل

ثابتة قابلة للنمو)

الــــــمـــــــوارد

بيت خبيرة دعيوى في

الأساليب والوسائل الدعوية

وإيجابين. فئات المجتمع.

00

عـمـوم المجتمع

ترسيخ القيم

الإسلامية لدى

تحقیق

الاستدامـة الماليــة

تــنـــوــــع

مصادرالسدخسل

استقطاب

وتــفــعــيــل

المتطوعين

تــطـــوبـــر يُــنــيــة

تــقــنــيــة مــتــطــورة

ر السالتنا : نحن مؤسسة خيرية تعاونية دعوية، تدعو إلى الإسلام وترشد إلى الحق ببرامج نوعية مؤثرة وأساليب تقنية متطورة ومتنوعة، من خلال فريق عمل إبداعي في بيئة جاذبة.



مؤسسة خيرية تعاونية دعوية

مؤسسة خيرية لها شخصيتها الاعتبارية المستقلة تعمل في مجال اللدعيوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، وتـوعــى المسلمين بأمور دينهم، وتحضهم على دعوة غيرهم وفــق منهج السلف الـصـالـح، تحت إشــراف وزارة



الشؤون الإسلامية والدعبوة والإرشياد وتعليماتها.



نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم



ترشد إلى الحق

عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا، وتحقيق الطاعة لله والطاعـة لرسوله صلى الله عليه والــه وسلم وأولى الأمر، وإحياء السنة، ونشرها، وإماتة البدعة، والتحذير منها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح.



برامج تلبى احتياجات ورغبات المستفيدين وتحتيرك أثبيراً مستندامياً في نفوسهم.



تدعو إلى الإسلام

نحافظ على الفطرة، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها، وحمايتها، ودعــوة غير المسلمين لاعتناق الإســلام وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم، وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه، ورعاية من يدخلون في الإسلام، وتعليمهم أصوله، والاعتناء يهم، والتواصل معهم.



فريق عمل إبداعي فريق

تنمية روح الإبـــــداع والابــتــكــار فــــى فـــريــــق الـــعــمــــل، وتـمـكـيـنــه مـــــن الأدوات والـــمــهـــارات الـــــلازمـــــــة ع لے می حال الے ماشہ کا لات،



مــواكـــبـــة الـــتــطــور الــتــقـنــى واستثماره في تقديم الخدمات.



بيئة جاذبة

استثمار إمكانات التواصل والإتصال التقني، في تقديم الخدمات،

بيئـة عمـل يتوافـر فيهـا المعاييـر والسـمات المطلوبـة

للمحافظة على الكوادر واستقطاب كوادر مميزة

أخـرس، ممــا يمكــن مــن أداء العمــل بشــكل مميــز.



برامج تُراعي الالتيزام بالتميز في تصميم وبناء الـمـبادرات وتنفيذها.



متنوعة

أسالــيــب مـــتـــعـــدّدة تـــراعـــــى تـنــوع وتــعــدد الــمــســتــفــيــديــن،

رؤيتنا : بيت خبرة دعوي في الأساليب والوسائل الدعوية.

بیت خبرة دعوی

بيت للخبرة الدعوية في جوانب الأساليب والوسائل الدعوية، من خلال خبرة طويلة ومبادرات نوعية ننمذجها كأفضل ممارسات في مجال التخصص بكل احترافية واقتدار.

الأساليب والوسائل الدعوية

نعمل من خلال أفكار وأساليب ووسائل احترافية وإبداعية متجددة؛ لتقديم محتوى دعوى مميز، تضمن تحقيق أهداف المكتب الاستراتيجية.

قيمنا تا يلتزم المكتب بجميع منسوبيه بقيمه الراسخة في جميع أنشطته ومع جميع المعنيين، وتتأكد بعض القيم بما يتناسب مع المعنيين كلُّ في موقعه، ومع ذوى الاختصاص على النحو التالى:



الإتقان

القيام بالعمل المراد إنجازه، والانتهاء منه بأفضل صورة وعلى أتمّ وجه، ويكون ذلك ببذل الجهد، والبعد عن التراخي في العمل.



لإبداع



لانتماء

ارتبــاط وتمســك الموظــف/ الموظفــة بالمكتــب؛ ممــا يدفعـــه لإنجـــاز أعمالــه ومهامــه بكفـــاءة وفاعليـــة.



فافية

نشر تقارير الأداء الدعوي والمؤسسي والمالي للمعنيين وأصحاب المصلحة بكل مصداقية ووضـوح، مع ضمان دقة المعلومات.



التعاون

المساعدة التي يقدمها فريق العمل بالمكتب لبعضهم البعض مـن أجــل تحقيق أهــدافــه.



الاحتساب

تبني فريق العمل الاحتساب منهجا له في حياته العملية؛ وإخلاص النية لوجه الله تعالى، بحيث يكون مبتغاه من العمل الثواب الأخروى.



المصداقية

التطوير

تبني فريق العمل الالتزام بالحقائق والوقائع فيما يعرضه وينشره بعيداً عن التضخيم.

الاستمرارية في تقييم العمل والاستفادة من التغذية الراجعة لتطوير

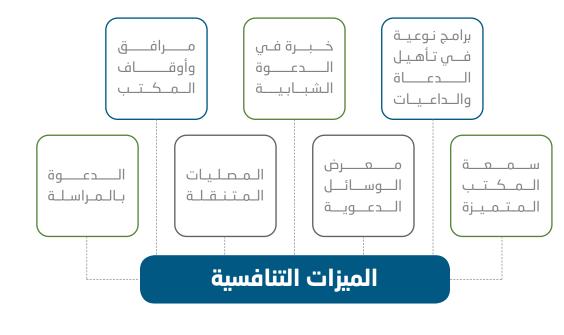
أساليب العمل والمبادرات للوصول بها إلى درجات عالية من التميز.

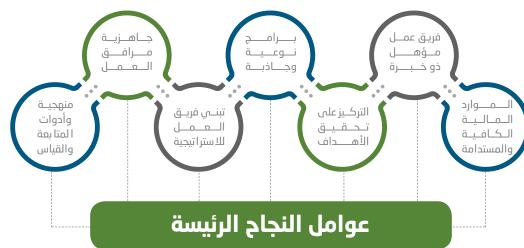


الانضباط

الالتزام بالقواعد واللوائح الرسمية (العامة والخاصة)، ولوائح المكتب، ويكون ذلك نابعاً من الفرد نفسه وإحساسه بالمسئولية الشخصية تجاه عمله. **المستفيدون والأثر المطلوب :** يقدم المكتب التعاوني بشرق جدة خدماته وفق تصنيف الفئات ونسب التركيز (تركيز ضخ الموارد وتقديم الخدمات)، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:

الأثر المطلوب إحداثه	توضيح أشمل للفئة المستفيدة	فئة المستفيدين
أصحاب عقيحة صحيحة	الــجـــالــيـــات الــعـــربــيـــة وغـــيـــر الــعــربــيــة	الجاليات المسلمة
اعتنــاق الإســـلام والثبــات عليه	جميـع الجاليـات الوافـدة، والتركيـز علـى هـذه الجاليـات (الفلبينيـة النيباليـة - الهنديـة - السـنغالية - التركيـة - الحبشـية - السـريلانكية)	الجاليات غير المسلمة
فتيات يتحلينّ بالقيم الإســـلامية	مـــا بــيــن 15 إلــــــى 30 سـنــة	الـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
	نسبة التركيز 60 %	
دعاة مؤهلون علمياً ومهارياً ومؤثرون دعوياً	الـدعـاة والـداعـيـات مـن الـعـرب وغيرهـم	ة حصاة
شبــــاب يتحـــــلوا بالقيـــم الإسلاميــــــة	مــا بـيــن 15 إلـــــى 30 سنـة	الــــشـــبـــاب
طــلاب وطالبــات علــم فاعليــن وإيجابيــن	طـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	طـــلاب وطــالــبــات الـعـلـم
	نسبة التركيز 25 %	
ترسيخ القيم الإسلامية لدى فئات المجتمع	خـاصـة (رجــــال الأمـــن -الـنــسـاء "فـــوق 30 سـنــة" -الأطــفــال -كـبـار الـسـن -الآبـــاء -مـنـسـوبـو الـشـركـات والــدوائــر الحـكـوميـة)	عــمــوم الـمجـــّمــع
	نسبة التركيز 15 %	







- الــــشـــــؤون الـــدعـــويـــة
- دعــــوة الــجــالــيــات
- الـــوســـائـــل الـــدعـــويـــة
- التقنية الحديثة
- الأبحـاث والــدراســات الدعوية

أصحاب المصلحة : أصحاب المصلحة هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر المكتب، من غير المستفيدين "العميل الخارجي"، ومن غير فريق العمل "العميل الداخلي". وهم على النحو التالي:

ماذا نرید منهم؟	ماذا يريدون منا؟	أصحاب المصلحة
تسهـــيل وتســريع الإجـــراءات تشريعات جديدة تسـاعد المكتب	الالتزام بالأنظمة الإسهام في تحقيق تنفيذ مبــــادرات والــــلـــــوائــــح رؤية المملكة 2030 الأمــــــــــــارة	الأمــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
تسهـــيل وتســريع الإجـــراءات تشريعات جديدة تسـاعد المكتب	الالتزام بالأنظمة واللوائح الإسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030	وزارة الشــــؤون الإسلامــيـــــــــة
تسهـــيل وتســريع الإجـــراءات تشريعات جديدة تسـاعد المكتب	الالتزام بالأنظمة واللوائح الإسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030	وزارة العمـــل والتنميــة الاجتماعيــة
تسهـــيل وتســريع الإجـــراءات تشريعات جديدة تسـاعد المكتب	الالـتزام بالأنظمة واللوائح الانتظــــــام في دفــــــع المستحقات	التأمينات الاجتمــــاعية
ســرعـــة عـدم التغيرات اعتــماد دعـــــم الـــدعـــم الإجراءات فــيـــمـــا تــم ميزانية المكتب المعنو ي الـمـالـيـة اعتماده مسبقاً كــافية مــالــيــاً	الشفافية تحقيق الأهداف تزويدهم بالتقارير تحقيـق الاسـتدامة الماليـة الـتـطــويـــر الـمـسـتـمـر	مجــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
زيــــــادة خـــدمـــات رعــــايـــــة الــبـــرنـــامـــج الــــدعـــم اســتـشــارة (تخفيــف الإجــراءات - الاشــــراطات)	تـنـوع الـبـرامـج تزويدهـــم بالتقـــارير جــودة التنفيـــذ التركيــز علـــى تحقيــق الأثــر تبنـي المبادرات التـي لديهـم	المـؤسـســـات الـمــــانحـة
زيـــادة الـدعــم خدمـات استشـارة رعـايــة البرنامـج	تنوع البرامج تزويدهم بالتقارير جـودة التنفيــذ	الــــــــــــــــــــــــــــــــــــ





ماذا نرید منهم؟	ماذا پریدون منا؟	أصحاب المصلحة
تسهيل الوصول للموظفين من الجاليات (داخــــل المستشفيات والمــــراكــــز الصحـــية)	إرســــــال الدعــــاة للجـــاليــــــــــات تزويــــدهم بالوســــائل الدعـــويــــة	وزارة الصحــــــــة
تسهـــــيل وتســـــريع الإجــــــــراءات	الالــــــــــزام بالأنظـــمة واللوائـــــح	الأمانــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
تسهيل الوصول للموقوفين (الجاليات) فــي قســم الترحـــــيل والتوقــــــيف	الالــــــــــزام بالأنظـــمة واللوائـــــح	الجــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
تسهــــيل وتســــريع الإجـــــــراءات	الالــــــــــزام بالأنظـــمة واللوائـــــح	شــــركـــــة الكهرباء
تسهـــيل الوصـــول للمســـتـفـيــــــــدين	إرســــــال الدعــــات تزويــــدهم بالوســــائل الدعـــويــــة	الدوائر العسكــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
تسهـــــيل وتســـــريع الإجــــــــراءات	الالـــــــــزام بالأنظـــمة واللوائـــــح	مؤسســـــــــــــــــــــــــــــــــــ
تسهــــيل وتســـــريع الإجــــــــراءات	الالــــــــــزام بالأنظـــمة واللوائـــــح	البنــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
تسهـــيل الوصـــول للمســتـفـيـــــــدين	إرســــــــــــــــــــــــــــــــــــ	القطـــاع الخـــاص (الشــــركات والمؤسسـات)



مجالات العمل

اعتمد المكتب أربعة مجالات رئيسية للعمل، بمثابة مسارات وخطوط إنتاج للتوجهات الرئيسة، والأطر العامة لإيضاح خطوط العمل لعموم العاملين والمعنيين، بما يحقق احتياجات المستفيدين ورضا أصحاب المصلحة، ويحقق الأهداف الاستراتيجية والتمكينية.

المجال الأول: الدعوة

يندرج تحت مجال الدعوة خمسة مجالات فرعية وهي: المجال الفرعي الأول: دعوة الجاليات المسلمة. العمل على تعزيز العقيدة الصحيحة لدى الجاليات المسلمة.

المجال الفرعي الثاني: دعوة الجاليات غير المسلمة.

دعوة غير المسلمين للإسلام ومتابعتهم (اعتناق الإسلام والثبات عليه).

المجال الفرعى الثالث: الدعوة النسائية.

العمل على تعزيز القيم الدينية لدى الفتيات من خلال إيجاد محاضن دعوية آمنة.

المجال الفرعى الرابع: الدعوة الشبابية.

غرس القيم الهادفة لدى الشباب ليكونوا أصحاب قيم إسلامية عبر وسائل دعوية متميزة.

المجال الفرعى الخامس: الدعوة العامة.

نشر القيم والمبادئ الإسلامية وترسيخها في المجتمع من خلال أساليب جاذبة، وكذلك تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي.

المجال الثاني: صناعة الوسائل الدعوية

صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة من خلال أفكار وأساليب احترافية وإبداعية متجددة، تضمن تحقيق أهداف المكتب الاستراتيجية.

المجال الثالث: التدريب والتأهيل

تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً عن طريق تحليل الاحتياجات التدريبية وصناعة برامج تطويرية تحقق أهداف التدريب.

المجال الرابع: الأبحاث والدراسات الدعوية

إعداد الأبحاث والدراسات الدعوية؛ لتطوير صناعة المحتوى الدعوي بشكل احترافي وإبداعي.



الأهداف الاستراتيجية

س1 حعوة غير المسلمين للإسلام ومتابعتهم

س2 تعزيز العقيدة الصحيحة لدى الجاليات المسلمة

س3 تعزيز القيم الدينية لدى الفتيات

س4 تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً

س5 غرس القيم الهادفة لدى الشباب

س6 بناء طلاب وطالبات علم فاعلين في الدعوة إلى الله

س7 نشر القيم والمبادئ الإسلامية وترسيخها في المجتمع

ص1 تعزيز الولاء لدى أصحاب المصلحة

ص2 العمل على إحداث الأثر لدى الفئات المستفيدة

ص3 تحقيق التميز المؤسسي

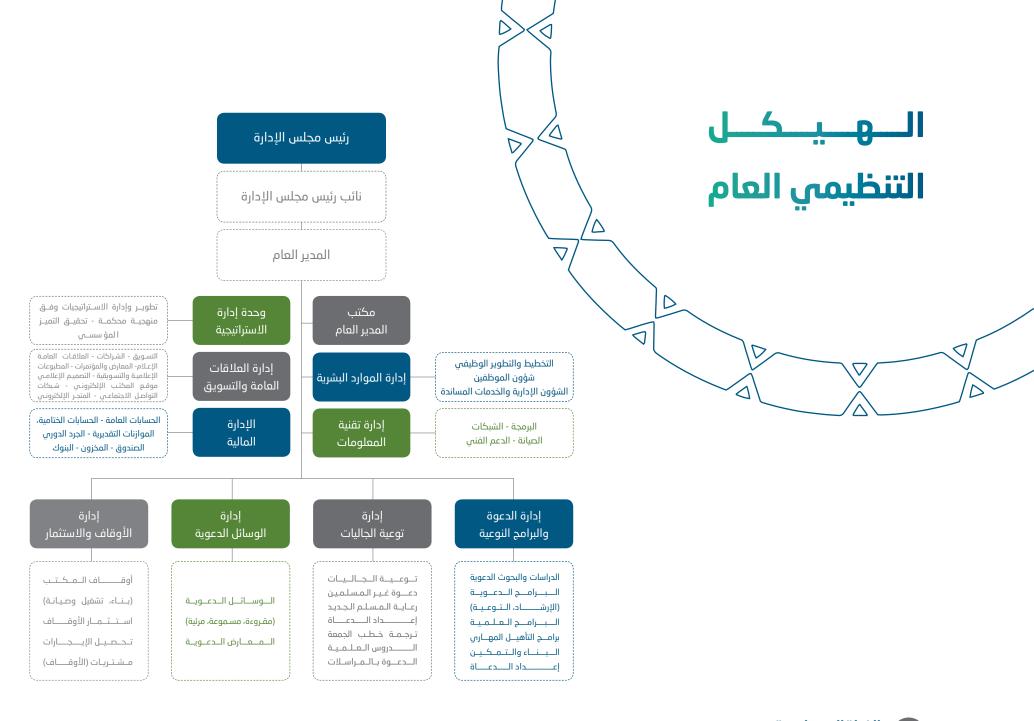
م1 تحقيق الاستدامة المالية

م2 تنويع مصادر الدخل



الأهداف التمكسة

ترشيد واستثمار الموارد 7.1 التطوير والتحسين المستمر ل1 استقطاب وتفعيل المتطوعين 81 صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة ٦ استقطاب وتأهيل فريق العمل على المهارات المطلوبة ت9 إعداد الأبحاث والدراسات الدعوية 31 تطوير بيئة عمل إبداعية وجاذبة ت2 نمذجة عمليات وخدمات ومنتجات الوسائل الدعوية 4ل تطوير بُنية تقنية متطورة ت3 بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة 5ქ بناء وتعزيز القيم الجوهرية تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي 6ქ



دليل الأهداف والمؤشرات

للمكتب التعاوني بشرق جدة

للأعوام

رقـم الوثيقة: CO-SP-02-01

رقم الإصدار: 1.0

تاريخ الإصدار: 25-2-1440 هـ

إعـــــداد: مركز القطاع الثالث للتدريب

اعتـــمـــــاد: المكتب التعاوني بشرق جدة









يقحم

شروحات مفصلة لكل مفردة من مفردات الأهداف الاستراتيجية ومـؤشــــــرات

يضمن

بــاإذن الله عـدم تـضـارب الأفـهـام حـيـال الأهــداف و المــؤ شــر ا ت .

يسهم

03

وضع سياسات وتـصـورات حـول أساليب وطـرق تحقيق الأهـداف.

مؤشــرات الأداء الرئيســــــة لقـياســـات الأداء ويشــرحها بتفصيـل يســاعد الجهــةالمسؤولـة علـــى بنــاء آليـة للرصــد والقيـاس، وتطويــر مبادرات لتحريـكــه نحــو المستهدفــات.

يحسدد



الأثــــار المـــراد إحداثها

عليى الفئيات المستفيدة

الرسالة















































يتحليْــن بالقــيــم علمـــيًا ومـهـــاريًا

والثبات عليه.

تعزيــز العقيــدة | تـعـزيــز الـقـيـم | تــــأهــــيــــل | غـــرس الـقـيـم الحينية لحى الحعاة علميًا البهادفية الجاليات المسلمة | الــفــتــيــات | ومـــهـــاريّـــا | لـــدى الـشـبـاب

الإسلاميــة وترسيخـــها

المنفعة أصحاب

نحــن مؤسســة خيريــة تعاونيــة دعويــة، تدعــو إلـــى

الإسحلام وترشح إلحى الححق ببرامج نوعية

مـؤثرة وأسالــب تقنية مـتطـورة ومـتنـوعـة، من

خــلال فـريــق عـمـل إبــداعـــى فـــى بـيئـة جــاذبــة .

أصحاب المصلحة تحقيق على إحـداث الأثب ليدى المؤسسي الــفــئــات

التعتميل

دعــــاة مؤهلــون

وتحقيق الرضا المصلحة المستفيحة

بناء طلاب وطالبات ر نشر القيم والمبادئ علم فاعلين في الــدعــوة إلـــى الله فــــى الـمـجـتـمــع

وتلبيـة احتياجاتهم ومـتـابـعـتـهـم

الصحيحة لدى

المسلمين للإسلام

العمليات الداخلية الإجسراءات والـوسائـل الأكثر تحقيقآ لرضا المستفيدين وأصحاب

المصلحة والاستدامة المالية

التعلم 0000 والنمو

الثقـــافــة المؤسسيـة

والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب

والتربية للعاميلين

الفئـــاتالمستف

<u>الـمـسـتــفـيــدون</u>

اجتــذاب المســتفيدين

وكنسيب رضاهيم

والتحسين الـمـسـتـمـر

صناعة برامج ووسائل دعبوينة جناذينة ومــــــؤثـــــــرة

ا ناء القيمي

الأسحاث والحدارسيات الـــدعـــويــــة

نمذحة عمليات

وخـــدمـــات ومنتحات

الــفــاعــلــة الوسائل الدعوية

الـــشـــراكـــات الاستراتيجية

الاحتساب

تفعيل البدور الإعـــــلامــــــى ووسائل التواصل

الاجتماعين

شـــــاب

يتحلبوا بالقيبم

بيئة العمل

المصداقية

تـطـويــر بــيـئــة عـمـل

بحاعصيحة وجحاذبحة

البعد المالى

ضمان استدامة

(مـــــــــــادر دخــــل

ثابتة قابلة للنمو)

الرؤيـة 🎨

طلاب وطالبات العلم

طلاب وطالبات

عـلـم فاعـليـن

بیت خبرة دعیوی فی

الأساليب والوسائل الدعوية

وإيجابين. فئات المجتمع.

00

عاماوم المجتمع

ترسيخ القيم

الإسلامية لدى

تحــقــيــق

الاستدامـة المالـــة

مصادرالحذل

استقطاب

وتــفــعــيــل

المتطوعين

الانضباط

تــطـــوبـــر بُــنــــــة

تــقــنــيــة مــتــطــورة

التعاون

. والــقــيــاس

الانتماء

بناء وتعزيز القيم الجوهرية

التطوير

الحصهارة والمعرفة استقطاب وتأهيل فريئق العمل على المهارات المطلوبة توليـد الأفـكار إدارة المشاريع التـسـويــق الاستحامية وصناعة البرامج

الإبداع

الشفافية

الاتقان

دليل الأهداف والمؤشرات للمكتب التعاوني بشرق جدة



س1 حعوة غير المسلمين للإسلام ومتابعتهم

دعوة

التعريف بالإسلام، وبيان محاسنه لهم، وتصحيح المفاهيم المخلوطة عنه.

ماذا نرید أن نقیس

غير المسلمين

الوافدة، والتركيز على (الفلبينية - النيباليــة الهنديـــة - السنغالية التركيــة - الحبشــية الــســيــريــلانــكــيــة)

جميع الجاليات

ومتابعتهم

رعاية من يدخلون في الإســـلام، وتعليـمــهم أصولـه، والاعتناء بهم، والتــــواصـــل معهــــم.

الإدارة المسؤولة

ت<u>وعي</u>ات الـجـالـيـات

إدارة الــــدعــــــوة والـبـرامـج النـوعيـة

رمز المؤشر

للإسلام

1-1_w

2-1, ш

3-1, ш

صيغة المؤشر

س1-1 عدد المُبلّغين بالإسلام من كل جالية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

مُبلّغ

الهدف الاستراتيجي

س1 دعوة غير المسلمين للإسلام ومتابعتهم

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

إحصاء عدد من تم تبليغهم الاسلام وتعريفهم به من كل جالية

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة توعية الجاليات

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع عدد المبلغين بالإسلام من كل جالية

س2-1 نسبة معتنقي الإسلام من عدد المبلغين من كل جالية

الهدف الاستراتيجي

س1 دعوة غير المسلمين للإسلام ومتابعتهم

وحدة القياس

% نسبة مئوية

التراكمية

دورية القياس

ربع سنوی

غیر تراکمی

شرح المؤشر

إحصاء نسبة معتنقي الاسلام من الذين تم تبليغهم به من كل حالية .

القطبية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول التنفيذ

- ﴿ إدارة توعية الجاليات
- ❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

معادلة القياس

(عدد معتنقي الإسلام من كل جالية ÷ مجموع المبلغين من تلك الحالية) × 100

س3-1 عدد البرامج الدعوية المنفذة لرعاية المسلمين الجدد

الهدف الاستراتيجي

س1 دعوة غير المسلمين

للإسلام ومتابعتهم

القطسة

وحدة القياس

برنامج ربع سنوی

التراكمية

دورية القياس

غیر تراکمی

شرح المؤشر

احصاء عدد البرامج الدعوية المنفذة للرعاية والاعتناء والتواصل بالمسلمين الجدد.

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

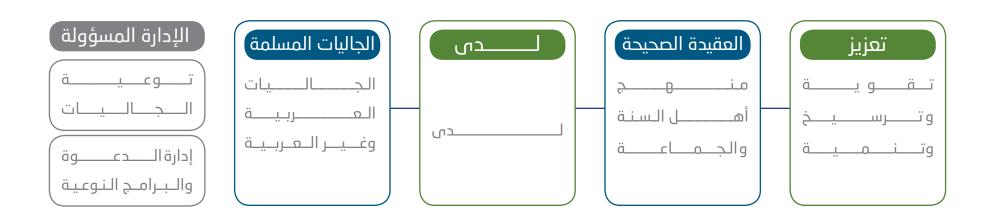
مسؤول التنفيذ

- ﴿ إدارة توعية الجاليات
- ❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

معادلة القياس

مجموع البرامج الدعوية المنفذة

س2 تعزيز العقيدة الصحيحة لدى الجاليات المسلمة



ماذا نرید أن نقیس

المستفيدون من البرامج الدعوية اجتياز المستفيدين للمبادرات الأثـــر المتحقق للمستفيدين

رمز المؤشر

- س 2-1
- 2-2,ш
- س2-3

صيغة المؤشر

عدد المستفيدين من البرامج الدعوية من كل جالية نسبةاجتيازالمستفيدينللبرامجالدعويةالمنفذةلكل جالية نسبة الأثـر المتحقــق فــي المســتفيدين مــن البرامــج الدعوـــة المنفــذة لــكل حالــة

س2-1 عدد المستفيدين من البرامج الدعوية من كل جالية

دورية القياس

ربع سنوي

وحدة القياس

مستفيد

الهدف الاستراتيجي

س2 تعزيز العقيدة الصحيحة لدى الجاليات المسلمة

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

عدد المستفيدين من البرامج الدعوية المعتمدة في المبادرات الاستراتيجية من كل جالية القطبية

+

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة توعية الجاليات

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجمــوع عــدد المســتفيدين مــن البرامــج الدعويــة مــن كل جاليــة

س2-2 نسبة اجتياز المستفيدين للبرامج الدعوية المنفذة لكل جالية

الهدف الاستراتيجي

س2 تعزيز العقيدة الصحيحة لدى الحاليات المسلمة

وحدة القياس

% نسبة مئوية

التراكمية

دورية القياس

(حسب مدة البرنامج)

غير تراكمي

شرح المؤشر

قياس نسبة اجتياز المستفيدين من البرامج الدعوية المنفذة لكل جالية من خلال معايير محددة.

القطبية

معادلة القياس

(عدد المجتازين من كل جالية مجموع المستفيدين من تلك الجالية) × 100

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول التنفيذ

- ﴿ إدارة توعية الجاليات
- ❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

س2-3 نسبة الأثر المتحقق في المستفيدين من البرامج الدعوية المنفذة لكل جالية

وحدة القياس

س2 تعزيز العقيدة الصحيحة لدى الجالبات المسلمة

الهدف الاستراتيجي

% نسبة مئوية

القطبية

التراكمية

غیر تراکمی

دورية القياس

قياس نسبة الاثر المتحقق في المستفيدين من البرامج الدعوية المنفخة لكل الجالية ويتم ذلك من خلال استبانة قياس الأثر.

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

شرح المؤشر

مسؤول التنفيذ

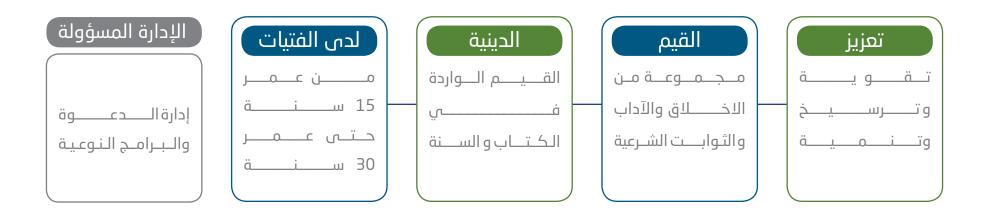
♦ إدارة توعية الجاليات

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

معادلة القياس

نتيجة الاستبيان

تعزيز القيم الدينية لدى الفتيات



1-3, ш

2-3, ш

3-3, ш

ماذا نرید أن نقیس رمز المؤشر

المستفيدات من الفعاليات تــــــأثــــيـــــرالـــقــيـــم

صيغة المؤشر

عدد القيم التي تم العمل على تعزيزها عدد الفتيات المستفيدات من الفعاليات المحققة للهدف نسبة الأثـر المُحقـق مـن القيـم لـدي المسـتفيدات

س3-1 عدد القيم التي تم العمل على تعزيزها

الهدف الاستراتيجي

س3 تعزيز القيم الدينية لدى

الفتيات

شرح المؤشر القطبية

عدد القيم التي تم تنفيذ برامج من أجل تعزيزها

وحدة القياس

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع القيم التي تم تعزيزها

قيمة

ربع سنوي

دورية القياس

التراكمية

غیر تراکمی

مسؤول التنفيذ

﴿ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

س3-2 عدد الفتيات المستفيدات من الفعاليات المحققة للهدف

وحدة القياس الهدف الاستراتيجي

س3 تعزيز القيم الدينية لدى

مستفيدة ربع سنوی الفتيات

التراكمية شرح المؤشر القطسة

> احصاء عدد الفتيات المستفيدات من الفعاليات المحققة للهدف

مسؤول التنفيذ مسؤول القياس معادلة القياس

مجموع عدد المستفيدات من ❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية وحدة إدارة الاستراتيجية الفعاليات المنفذة

دورية القياس

غیر تراکمی

س3-3 نسبة الأثر المحقق من القيم لدى المستفيدات

الهدف الاستراتيجي

س3 تعزيز القيم الدينية لدى الفتيات

وحدة القياس

% نسبة مئوية

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

قياس نسبة الأثر المحقق من القيم لدى المستفيدات من البرامج المنفذة من خلال استخدام استبانة قياس الأثر.

القطبية

معادلة القياس

نتيجة الاستبانة

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول التنفيذ

دورية القياس

نصف سنوی

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

تأهيل الدعاة علميا ومهاريا **4س**

الإدارة المسؤولة تأهيل ومهاريًا علمتا الدعاة اكساب الحعاة اكسياب التعياة المهارات اللازمة التى والحاعصيات الحد الصلازم من إدارة الصحعصوة تمكنهم مــن الدعـة العلوم الشرعية من العــــرب وغيرهم و تــطـــويــــــر والبرامج النوعية الــــ الله التــأثـــــــــ فى نفوس المدعويين

ماذا نرید أن نقیس

الخريجـــون مــن البرامــــج العلمية والمهارية الحبرامح التأهيلية للدعاة

رمز المؤشر

1-4 сш

2-4, ш

3-4, ш

صيغة المؤشر

عــدد الخــريجــــين مـــن البــرامـــج العلمية والمهارية مســـــــــوى التــــأثير العلمــى والمهـارى علــى الداعية عحدد الجرامج المنفذة لتأهيل الدعاة

س4-1 عدد الخريجين من البرامج العلمية و المهارية

دورية القياس

(حسب مدة البرنامج)

وحدة القياس

خریج

الهدف الاستراتيجي

س4 تأهيل الدعاة علميًا ومهاريًا

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

عدد الخريجين من البرامج العملية والمهارية المعتمدة في عملية تأهيل الدعاة القطبية

+

مسؤول التنفيذ

﴿ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع عدد الخريجين من البرامج

س4-2 مستوى التأثير العلمي و المهاري على الداعية

الهدف الاستراتيجي

الهدف احسراليب

س4 تأهيل الدعاة علميًا ومهاريًا

وحدة القياس

% نسبة مئوية

التراكمية

غیر تراکمی

دورية القياس

نصف سنوی

شرح المؤشر

نسبة التأثير التي حققتها البرامج العلمية والمهارية على الداعية بعد اكتمال البرامج . القطبية

+

معادلة القياس

نتيجة القياس

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول التنفيذ

﴿ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

س4-3 عدد البرامج المنفذة لتأهيل الدعاة

الهدف الاستراتيجي

س4 تأهيل الدعاة علميًا ومهاريًا

وحدة القياس

برنامج

ربع سنوي

القطبية

شرح المؤشر

عدد البرامج التى تم تنفيذها لتأهيل الدعاة في الجوانب العلمية والمهارية

التراكمية

غیر تراکمی

معادلة القياس

مجموع عدد البرامج التأهيلية المنفذة

مسؤول القياس

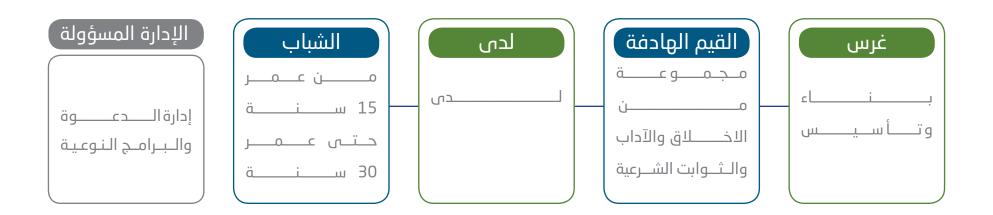
وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول التنفيذ

دورية القياس

﴿ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

س5 غرس القيم الهادفة لدى الشباب



ماذا نرید أن نقیس

الـمـسـتـفـيـدون مــن الـفـعـالـيـات عـــدد الـقـيــم الــتــي تـــم غـرسـهـا تـــــــأثـــــيــــر الـــقـــيـــم

رمز المؤشر

- س5-1
- 2-5_τμ
- س5-3

صيغة المؤشر

عدد الشباب المستهدفين من الفعاليات المحققة للهدف عـــدد الــقــيــم الــــــــي تـــم الـــعــمــل عــلـــى غــرســهــا نسبة الأثر المُحقق من غرس القيم لدى المستفيدين

س5-1 عدد الشباب المستهدفين من الفعاليات المحققة للهدف

الهدف الاستراتيجي

س5 غرس القيم الهادفة لدى الشباب

مستفید ربع سنوی

القطبية شرح المؤشر

عدد المستفيدين من البرامج المنفذة لغرس القيم الهادفة لدى الشباب

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

جان السباب

معادلة القياس

مجموع عدد المستفيدين من البرامج المنفذة

مسؤول التنفيذ

دورية القياس

التراكمية

غیر تراکمی

﴿ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

س5-2 عدد القيم التي تم العمل على غرسها

وحدة القياس

س5 غرس القيم الهادفة لدى الشباب

الهدف الاستراتيجي

قيمة

ربع سنوي

دورية القياس

شرح المؤشر

عدد القيم التي تم تنفيذها واستهدفت الشباب

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

غیر تراکمی

﴿ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع عدد القيم التي تم العمل على غرسها

س5-S نسبة الأثر المُحقق من غرس القيم لدى المستفيدين

وحدة القياس

الهدف الاستراتيجي

ربع سنوي

دورية القياس

% نسبة مئوية

س5 غرس القيم الهادفة لدى الشباب

التراكمية

شرح المؤشر

القطبية

غیر تراکمی

قياس نسبة الأثر المتحقق من غرس القيم لدى الشباب من خلال استخدام استبانة قياس الأثر.

+

مسؤول التنفيذ

مسؤول القياس

معادلة القياس

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

وحدة إدارة الاستراتيجية

نتيجة الاستبيان (متوسط نسبة الأثر المتحقق = إجمالي نسب الاستبانات ÷ عدد المستفيدين)

بناء طلاب وطالبات علم فاعلين في الدعوة إلى الله

ىناء

طلاب وطالبات العلم

طلاب وطالبات حـــاد 🕇 العـلم الحـاصلـين على الحـد الادنـــى مـــن العلم الشرعى

العلم الشرعى وفــــق مـنـهـج السلف الصالح

فاعلين

مــــــــؤثــــــــرون تعليم العلم الشرعى ونشره المجتمع فــى المجتمع

في الدعوة إلى الله

الإدارة المسؤولة

إدارة الصحعصوة والبرامج النوعية

ماذا نرید أن نقیس

طلاب وطالبات العلم الخريجين الحبرامج الجنائية المنفذة فاعلية الطلاب فى نشر العلم بعد التخرج

رمز المؤشر

1-6ய

س6-2

3-6, ш

صيغة المؤشر

عـدد الخريجين مـن الـبـرنـامـج العـلـمـى عـدد البرامــج البنائيــة العلميــة والمهاريــة المنفــذة نسبةالفاعليــنفــىنشــرالعلـــممـــنالخــريجيــن

س6-1 عدد الطلاب المُتخرجين من البرنامج العلمي

وحدة القياس

متخرج

الهدف الاستراتيجي

س6 بناء طلاب علم فاعلين فى الدعوة إلى الله

شرح المؤشر

عدد طلاب العلم الذين تخرجوا من البرنامج البنائي بنجاح (معدل: %60) حسب المدة المقررة القطبية

+

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع عدد الطلاب المتخرجين من البرنامج البنائي

مسؤول التنفيذ

دورية القياس

سنوی

التراكمية

تراکمی

﴿ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

س6-2 عدد البرامج البنائية العلمية المنفذة

الهدف الاستراتيجي وحدة القياس

س6 بناء طلاب علم فاعلين فى الدعوة إلى الله

برنامج سنوي

القطبية شرح المؤشر

عدد البرامج العلمية البنائية (التأسيسية) التي تم تنفيذها لطلاب العلم خلال المدة المقررة

وحدة إدارة الاستراتيجية

غیر تراکمی

التراكمية

دورية القياس

معادلة القياس

مجموعة عدد البرامج العلمية البنائية

مسؤول القياس مسؤول التنفيذ

♦ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

س6-3 نسبة الفاعلين في نشر العلم من الخريجين

دورية القياس

وحدة القياس

الهدف الاستراتيجي

سنوی

% نسبة مئوية

س6 بناء طلاب علم فاعلين في الدعوة إلى الله

التراكمية

شرح المؤشر

القطبية

غیر تراکمی

قياس نسبة الفاعلين في نشر العلم الشرعي من خلال المبادرات والفعاليات والبرامج العلمية التي ينفذونها

+

مسؤول التنفيذ

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(مجموع عدد الفاعلين ÷ مجموع عدد الخريجين) × 100

س7 نشر القيم والمبادئ الإسلامية وترسيخها في المجتمع

الإدارة المسؤولة

إدارة الــــدعــــــوة والـبـرامـج النوعيـة

في المجتمع

عـــامــــة الـــنـــاس، خــــــات الساد "فوق (رجــال الأمــن -النساء "فوق السنة" -الأطــفــال -كبار الســن -الآبــــاء -مـنـسـوبـو الشركات والدوائر الحكومية)

ترسيخها

غــــــرســـها وتــثــبـــتــهــا

رمز المؤشر

1-7,ш

2-7,ш

المبادئ الإسامية

الـــــوجــيــهـــات ــــــن ـــداب

القيم

ماذا نريد أن نقيس

نشر

الـقـيـم والــمــبــادئ الاســلامـيــة أثــر الـقـيـم والــمــبـادئ فــي المجتمع

صيغة المؤشر

عدد القيم والمبادئ الاســــلامية التـــــي تـــم نشــرها نسبة الاثـــر المتحقق مـــن غـــرس القيم فـــــي المجتمع

س7-1 عدد القيم والمبادئ الاسلامية التي تم نشرها

الهدف الاستراتيجي

س7 نشر القيم والمبادئ الإسلامية وترسيخها في المجتمع

وحدة القياس

قيمة / مبدأ

التراكمية

دورية القياس

ربع سنوي

غير تراكمي

شرح المؤشر

عدد القيم والمبادئ التي تم نشرها وغرسها من خلال البرامج والمشاريع المنفذة . القطبية

+

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول التنفيذ

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

معادلة القياس

مجموع القيم والمبادئ التي تم نشرها وغرسها

س7-2 نسبة الاثر المتحقق من غرس القيم في المجتمع

الهدف الاستراتيجي

س7 نشر القيم والمبادئ

الإسلامية وترسيخها في المجتمع

القطسة

% نسبة مئوية

وحدة القياس

نسبة الاثـر الذي تم تحقيقـه في المجتمع من خــلال البرامج والمشاريع المنفذة لغرس القيم، خلال استبانة قياس الأثر.

شرح المؤشر

غیر تراکمی

التراكمية

دورية القياس

ربع سنوي

معادلة القياس

نتيجة الاستبانة

مسؤول التنفيذ مسؤول القياس

﴿ إدارة الدعوة والبرامج النوعية وحدة إدارة الاستراتيجية

ص1 تعزيز الولاء لدى أصحاب المصلحة

الإدارة المسؤولة

العلاقات العامة والـــــــــويـــــق

انتماءه ورضاه عمايتم تقديمـه مـن المكتـب، واختيار المكتب كشريك في تعاملاته

الولاء

ماذا نرید أن نقیس

تعزيز

أثير أصحاب المصلحة على المكتب البـرامـج/الوســائلالمقدمة لأصحاب المصلحة

صيغة المؤشر رمز المؤشر

ص1-1

2-1_{(p}

ـدى

حـــســـب الـــبـــيـــان

الخطة الاستراتيجية

نسبة تفاعل أصحاب المصلحة مع المكتب عدد البرامج التي نفذت لتعزيز الولاء لدي أصحاب المصلحة

ص1-1 نسبة تفاعل أصحاب المصلحة مع المكتب

وحدة القياس وحدة القياس

ص1 تعزيز ولاء أصحاب المصلحة % نسبة مأ

الهدف الاستراتيجي

% نسبة مئوية

القطبية شرح المؤشر التراكمية

+ نسبة تفاعل أصحاب المصلحة مع المكتب (نفس المؤشر) غير تراكمي

معادلة القياس مسؤول التنفيذ

نتيجة الاستبانة وحدة إدارة الاستراتيجية ﴿ إدارة العلاقات العامة والتسويق

ص1-2 عدد البرامج التي نفذت لتعزيز الولاء لدى أصحاب المصلحة

وحدة القياس

الهدف الاستراتيجي

نصف سنوی

دورية القياس

برنامج

ص1 تعزيز ولاء أصحاب المصلحة

التراكمية

شرح المؤشر

القطبية

غیر تراکمی

احصاء عدد البرامج التي تم تنفيذها لتعزيز الولاء لدى أصحاب المصلحة

+

مسؤول التنفيذ

❖ إدارة العلاقات العامة والتسويق

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع البرامج التي قدمت لأصحاب المصلحة

ص2 العمل على إحداث الأثر لدى الفئات المستفيدة

على إحداث الأثر الفئات المستفيدة

حــســب الفـــئات المعتمدة تحقق المظاهر الــمــعــتــمــدة لــلأثــر

الادارة المسؤولة

الجاليات

الوسائل الدعوبة

ماذا نرید أن نقیس

العمل

تـــقـــديـــم وتــنــفــيــذ

البرامج المقدمة للفئات المستفيدة الأثــرالـــذـــ أحـــــدثعلى الفئـــات المستفيدة الـــوســائـــل الـــدعــويـــة

رمز المؤشر

1-2_{(p}

2-2_{(D}

3-2_Lp

إدارة الــــدعــــــوة والبرامج النوعية

صيغة المؤشر

أصحاب المصلحة

عددالبرام جالم قدمة للفئات المستفيدة نسبة تحقق المظاهر المعتمدة للأثر عدد الوسطائل الدعوية المقدمة لأصحاب المصلحة

ص2-1 عدد البرامج المقدمة للفئات المستفيدة

الهدف الاستراتيجي

ص2 العمل على إحداث الأثر لدى الفئات المستفيدة

وحدة القياس

برنامج

التراكمية

دورية القياس

ربع سنوی

غیر تراکمی

شرح المؤشر

احصاء البرامج المنفذة للفئات المستفيدة لإحداث الأثر المنصوص عليه في الاستراتيجية

القطسة

وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول القياس

مجموع البرامج المقدمة للفئات المستفيدة

مسؤول التنفيذ

- ﴿ إدارة توعية الجاليات
- ❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية
 - ♦ إدارة الوسائل الدعوية
- ❖ إدارة العلاقات العامة والتسويق

معادلة القياس

ص2-2 نسبة تحقق المظاهر المعتمدة للأثر

وحدة القياس الهدف الاستراتيجي

ص2 العمل على إحداث الأثر % نسبة مئوية

ربع سنوی لدى الفئات المستفيدة

التراكمية شرح المؤشر القطبية

مدى تحقق المظاهر المعتمدة والتى تدل على تحقق الأثر تراکمی

مسؤول القياس معادلة القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية نتيجة الاستبانة

مسؤول التنفيذ

دورية القياس

- ﴿ إدارة توعية الجاليات
- ❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية
- ❖ إدارة العلاقات العامة والتسويق
 - إدارة الأوقاف والاستثمار

ص2-3 عدد الوسائل الدعوية المقدمة لأصحاب المصلحة

وحدة القياس حورية القياس

وسيلة

ص2 العمل على إحداث الأثر

لدى الفئات المستفيدة

الهدف الاستراتيجي

التراكمية

تراکمی

ربع سنوی

شرح المؤشر

عدد المنتجات من الوسائل الدعوية المقدمة لدعم أصحاب المصلحة من خلال البرامج المقامة لديها القطبية

+

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة الوسائل الدعوية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع الوسائل الدعوية المقدمة لأصحاب المصلحة

ص3 تحقيق التميز المؤسسى

الإدارة المسؤولة

الاستراتيجية

المؤسسى

المؤصل وهو العمل المبنى على أسس وقـواعد واجراءات محــددة لا يــرتبط بأشخــاص

التميز

تحقيق

صيغة المؤشر

درجـــة مطابقة معايير التميز المؤسسي عـدد جوائـز التمييـز المؤسسـي التي تـم الحصـول عليها

رمز المؤشر

ص3-1

ص3-3

ماذا نرید أن نقیس

مطابقة معايير التميز المؤسسي الــــجـــــوائـــــز الــمــكــتــســبــة

ص3-1 درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي

وحدة القياس حورية القياس

درجة نصف سنوي

الهدف الاستراتيجي

ص3 تحقيق التميز المؤسسى

شرح المؤشر

مجموعة معايير التميز الأوروبي (EFQM) يتم من خلاله قياس أداء المكتب وذلك عن طريق استبيان قياس التميز المؤسسي القطبية

+

مسؤول التنفيذ

تراكمي

♦ وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول القياس

إدارة العامة للمكتب

معادلة القياس

عدد المعايير المطبقة ودرجته

ص3-2 عدد جوائز التمييز المؤسسي التي تم الحصول عليها

دورية القياس

وحدة القياس

الهدف الاستراتيجي

سنوی

جائزة

ص3 تحقيق التميز المؤسسي

التراكمية

شرح المؤشر

القطبية

غیر تراکمی

عــدد الجوائز التــي تم حصدها من خلال المشــاركة في جوائز التميز المؤسسي

-

مسؤول التنفيذ

مسؤول القياس

معادلة القياس

♦ وحدة إدارة الاستراتيجية

إدارة العامة للمكتب

مجموع الجوائز التي تم الحصول عليها

م1 تحقيق الاستدامة المالية

تحقيق

التوصول إلتي النسبة المستهدفة

الاستدامة المالية

تــغــطــيــة الإيــــــــــرادات الـــمــالـــيـــة الـــثــابــتـــة لــــــلــــمــــــكـــــتـــــب لـلـمــوازنــة الـتشـغـيـلـيـة الـسـنـويـة

الإدارة المسؤولة

العلاقات العامة والــــتـــســـويــــق

الاوقـــــاف والاســـــــــــار

ماذا نريد أن نقيس

تنــوع المصـــا در المـالية الثــابتــة / المستدامة إيـــــرا دات الــمـــوارد الـمـالـيــة الثـابـــة نــمـــو الإيـــــــــــــــرا دات الــثــابــــــة

طيغة المؤشر

م1-1

2-1م

3-1_o

عدد المصادر المالية الثابتة الجديدة

إجمالي إيرادات المكتب من الموارد المالية الثابتة الحالية إجمالي ايرادات المتحققة من تكلفة مصادر الدخل الثابتة الحديدة

م1-1 عدد المصادر المالية الثابتة الجديدة

وحدة القياس

الهدف الاستراتيجي

مصدر سنوی

م1 تحقيق الاستدامة المالية

التراكمية

دورية القياس

شرح المؤشر

القطبية

غیر تراکمی

عدد المصادر المالية الثابتة (العمائر - المستودعات -و الاوقاف)التي تم استحداثها

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة العلاقات العامة والتسويق

﴿ إدارة الاوقاف و الاستثمار

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

إجمالي المصادر المالية الثابتة الجديدة

م1-2 إجمالي إيرادات المكتب من الموارد المالية الثابتة

وحدة القياس

ريال

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

م1 تحقيق الاستدامة المالية

الهدف الاستراتيجي

القطبية

ربع سنوي

شرح المؤشر

الإيرادات الموارد المالية الثابتة (العمائر – المستودعات – الاوقاف)

غیر تراکمی

مسؤول التنفيذ

دورية القياس

❖ إدارة العلاقات العامة والتسويق

♦ إدارة الاوقاف و الاستثمار

معادلة القياس

مجموعـة إيرادات المكتب مـن المصـادر الماليـة الثابتـة الجديـدة

م1-3 إجمالي الايرادات المتحققة من تكلفة مصادر الدخل الثابتة الجديدة

دورية القياس

الهدف الاستراتيجي

ربع سنوي

ريال

وحدة القياس

م1 تحقيق الاستدامة المالية

التراكمية

تراکمی

شرح المؤشر

إجمالي الايرادات المتحققة لتغطية التكلفة المطلوبة لسد الاحتياج المالي لمصادر الدخل الثابتة الجديدة (العمائر – المستودعات – الاوقاف) القطبية

+

مسؤول التنفيذ

❖ إدارة العلاقات العامة والتسويق

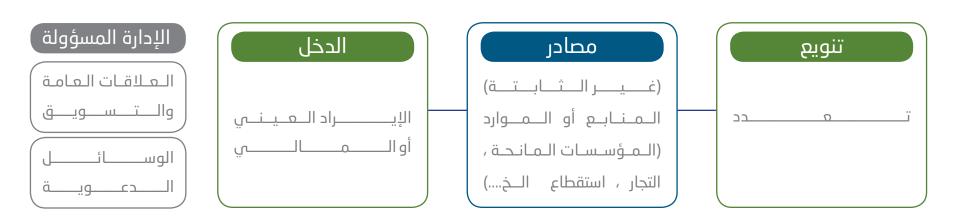
مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

اجمالي الايرادات المحصلة من التكلفة المطلوبة

م2 تنويع مصادر الدخل





م2-1 عدد مصادر الدخل الجديدة

الهدف الاستراتيجي

دورية القياس وحدة القياس

م2 تنويع مصادر الدخل

ربع سنوي مصدر

شرح المؤشر التراكمية القطبية

عدد المصادر الجديدة التي يتحقق من خلالها الإيرادات غیر تراکمی العينية والمالية

مسؤول التنفيذ مسؤول القياس معادلة القياس

♦ إدارة الوسائل الدعوية وحدة إدارة الاستراتيجية مجموع مصادر الدخل ❖ إدارة العلاقات العامة والتسويق

م2-2 نسبة إيراد كل مصدر إلى إجمالي الإيرادات المالية للمكتب

وحدة القياس

م2 تنويع مصادر الدخل

الهدف الاستراتيجي

ربع سنوي

التراكمية

دورية القياس

تراكمي

شرح المؤشر

% نسبة مئوية

قياس نسبة الإيرادات المالية من كل مصدر بالنسبة لإجمالي الإيرادات للمكتب القطبية

+

مسؤول التنفيذ

❖ إدارة العلاقات العامة والتسويق

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(إيرادات كل مصدر ÷ إجمالي إيرادات المكتب) × 10%

ل1 التطوير والتحسين المستمر

الإدارة المسؤولة

الــمــوارد البـشـريـة

التقنية

المستمر

عملية مستمرة ودائمة للمحرجات

التحسين

الــــوصــــول الـــى الارتــقــاء الـكـامـل عـــــــن طــــريــــق تـحـسـيـن الـعـمـلـيـات الانــتــاجــيــة لـلمـكـتـب

التطوير التطوير

صيغة المؤشر

عدد العمليات والاجراءات التي تم تحسينها و تجويدها في بيئة العمل

نـسـبــة أتــمــتــه الاجـــــــراءات الاداريــــــة

ماذا نريد أن نقيس

عحدد العمليات والاجحراءات

2-1,|

1-1.

ل1-1 عدد العمليات والاجراءات التي تم تحسينها و تجويدها في بيئة العمل

دورية القياس

وحدة القياس

الهدف الاستراتيجي

ربع سنوي

عملية/ إجراء

ل1 التطوير والتحسين المستمر

التراكمية

شرح المؤشر

القطبية

غیر تراکمی

عمليات وإجراءات بيئة العمل التي تمّ تطبيق معايير الجودة عليها

+

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموعة العمليات التي تم تحسينها وتجوديها

ل2-1 نسبة أتمته الاجراءات الادارية

الهدف الاستراتيجي

وحدة القياس

% نسبة مئوية

ل1 التطوير والتحسين المستمر

شرح المؤشر

قياس نسبة أتمتة الاجراءات الادارية من لوائح وأنظمة ونماذج

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

دورية القياس

ربع سنوي

التراكمية

غير تراكمي

♦ إدارة التقنية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(مجموع الإجراءات الإدارية المأتمتة ÷ مجموع الإجراءات الإدارية) × 100

ل2 صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة

الادارة المسؤولة جاذبة صناعة مؤثرة وسائل دعوية برامج تحدث التغيير الحاليات مــــادرات أدوات تبليغ الحيــن الــــدعـــــوي المستفــــيدين إدارة الصحعصوة ومــشــاريـــع والبرامج النوعية الـمـطـلـوب وتـــتـــوافـــق

ماذا نرید أن نقیس

البرامج المنتجة تكون ذات طابع جاذب ومؤثر الـــوســـائـــل الـــدعـــويـــة الــمــســتـحـــدثــة مــدى جاذبية البرامج الجديدة للمستفيدين

رمز المؤشر

ا-2ل

ل2-2

3-2J

صيغة المؤشر

مع رغباتهم

عــدد الـبــرامــج الـجــاذبــة والــمـــؤثــرة الـجــديــدة عــــــدد الـوســــــــائل الدعـــويـــــة المســتــــحدثة نســـبة حــــاذبية البرامــــج الجديـــــدة للمستفيدين

الوسائل الدعوية

ل2-1 عدد البرامج الجاذبة والمؤثرة الجديدة

وحدة القياس

الهدف الاستراتيجي

برنامج

ل2 صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة

التراكمية

دورية القياس

ربع سنوی

شرح المؤشر

القطبية

غیر تراکمی

عدد البرامج التي تم صناعتها وانتاجها وفقًا لمعياري الجاذبية و التأثير.

مسؤول التنفيذ

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

مجموع البرامج الجاذبة والمؤثرة والجديدة

معادلة القياس

﴿ إدارة توعية الجاليات

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

﴿ إدارة الوسائل الدعوية

ل2-2 عدد الوسائل الدعوية المستحدثة

وحدة القياس وحدة القياس

وسيلة

ل2 صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة

الهدف الاستراتيجي

القطبية شرح المؤشر التراكمية

عدد الوسائل والادوات التي تم بناءها وصناعتها غير تراكمي

مسؤول التنفيذ

ربع سنوي

♦ إدارة توعية الجاليات

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

♦ إدارة الوسائل الدعوية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع الوسائل الدعوية المستحدثة

ل2-3 نسبة جاذبية البرامج الجديدة للمستفيدين

وحدة القياس

ل2 صناعة برامج ووسائل دعوية

الهدف الاستراتيجي

جاذبة ومؤثرة

% نسبة مئوية

القطبية

التراكمية

دورية القياس

ربع سنوی

غیر تراکمی

مدى/ مستوى جذب البرنامج والوسيلة التي تم استحداثها للمستفيدين

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

شرح المؤشر

مسؤول التنفيذ

- ﴿ إدارة توعية الجاليات
- ❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية
 - ﴿ إدارة الوسائل الدعوية

معادلة القياس

نتيجة الاستبانة

ل3 إعداد الأبحاث والدراسات الدعوية

الإدارة المسؤولة

إدارة الصحعصوة والبرامج النوعية

الدراسات الدعوية

بمجال العمل الدعوي

مصطادر علمية نـــظـــريـــة وعــمــلـيــة بمجال العمل الدعوى

الابحاث

صيغة المؤشر

عدد الأبحاث والدراسات الدعوية التي تم إعدادها وإنجازها عدد الابحاث المنحزة والمحكمة

ماذا نرید أن نقیس

إعداد

الابحاث والحراسات الدعوية

رمز المؤشر 1-3.1

2-3.1

ل3-1 عدد الأبحاث والدراسات الدعوية التي تم إعدادها وإنجازها

دورية القياس

نصف سنوی

وحدة القياس

بحث / دراسة

الهدف الاستراتيجي

ل3 إعداد الأبحاث والدراسات الدعوية

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

عدد الأبحاث والدراسات الدعوية التي أعدها المكتب أو أشرف على تنفيذها أو دعمها و تم الانتهاء منها القطبية

+

مسؤول التنفيذ

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع الأبحاث والدراسات الدعوية التي أنجزت

ل3-3 عدد الابحاث المنجزة والمحكمة

دورية القياس

نصف سنوی

وحدة القياس

بحث / دراسة

الهدف الاستراتيجي

ل3 إعداد الأبحاث والدراسات الدعوية

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

عدد الأبحاث والدراسات الدعوية التي أعدها المكتب أو أشرف على تنفيذها أو دعمها و تم الانتهاء منها القطبية

+

مسؤول التنفيذ

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع الأبحاث والدراسات الدعوية التي أنجزت

ل4 نمذجة عمليات وخدمات ومنتجات الوسائل الدعوية

منتجات عملیات خدمات

__راءات الخدمات المقدمة

للمستفيدين

الوسائل الدعوية

الطرق المستخدمة لإنصال الدعوة

إدارة الصحعصوة والبرامج النوعية

الادارة المسؤولة

الوسائل الدعوية

ماذا نرید أن نقیس

نمذجة

العملسيات

والاححصاءات

وتــوثــيــقـــهــا

العمليات الإجرائية للوسيلة تصمنم ذجتها الخدمات والمنتجات التى تمنم خجتها تطبيق معايير النمخجة فى الوسائل الدعوية

رمز المؤشر

مبادرات وبرامج

ومــشــاريـــع

1-4վ

2-4.1

3-4.1

صيغة المؤشر

عحدد العمليات التبى تمت نمذجتها عحدد الخدمات والمنتجات التالى تمات نمذجتها نسبة تطبيلق معاييل النمذجية عللى العمليات والخدمات والمنتحات

ل4-1 عدد العمليات التي تمت نمذجتها

دورية القياس

نصف سنوی

وحدة القياس

عملية

الهدف الاستراتيجي

ل4 نمذجة عمليات وخدمات ومنتجات الوسائل الدعوية

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

عدد العمليات الإجرائية التي تم نمذجتها في الوسائل الدعوية

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة توعية الجاليات

❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية

♦ إدارة الوسائل الدعوية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع العمليات التي تم نمذجتها

ل2-4 عدد الخدمات والمنتجات التي تمت نمذجتها

حورية القياس

نصف سنوي

وحدة القياس

خدمة / منتج

الهدف الاستراتيجي

ل4 نمذجة عمليات وخدمات ومنتجات الوسائل الدعوية

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

عدد المنتجات والخدمات التي تم نمذجتها واعدادها من الوسائل الدعوية فى المكتب.

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

- ♦ إدارة توعية الجاليات
- ❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية
 - ♦ إدارة الوسائل الدعوية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع الخدمات والمنتجات التي تمت نمذجتها

ل4-3 نسبة تطبيق معايير النمذجة على العمليات والخدمات والمنتجات

دورية القياس

نصف سنوی

وحدة القياس

% نسبة مئوية

الهدف الاستراتيجي

ل4 نمذجة عمليات وخدمات ومنتجات الوسائل الدعوية

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

قياس نسبة تطبيق معايير النمذجة الخاصة بالمكتب على العمليات والخدمات والمنتجات

القطبية

+

مسؤول التنفيذ

- ﴿ إدارة توعية الجاليات
- ﴿ إدارة الدعوة والبرامج النوعية
 - ∻ إدارة الوسائل الدعوية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(عدد المعايير المطبقة ÷ معايير النمذجة) × 100

ل5 بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة

الإدارة المسؤولة

العلاقات العامة والستسسويسق

الفاعلة

الشراكات الاستراتيجية

اتـــفـــاقــــيــــات ومـذكـرات تعاون مشتركة مـــع الــجــهــات الــتــي تـرغــب فــي الاســتـفـادة من خدماته على المدى البعيد

بناء

| صيغة المؤشر

عدد الشراكات الاستراتيجية التي أبرمت نسبة السبة السسراكات الفاعلة

رمز المؤشر

ل-5-1

2-5.1

ماذا نرید أن نقیس

ل5-1 عدد الشراكات الاستراتيجية التي أبرمت

وحدة القياس وحدة القياس

شراكة

ل5 بناء الشراكات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي

الفاعلة

التراكمية

تراكمي

شرح المؤشر

عدد الشراكات التي أبرمها المكتب لتبادل المنفعة مع أصحاب المصلحة والشركاء التنفيذ القطبية

+

مسؤول التنفيذ

نصف سنوی

♦ إدارة العلاقات العامة والتسويق

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع الشراكات الاستراتيجية التى أبرمت

ل2-5 نسبة الشراكات الفاعلة

الهدف الاستراتيجي

وحدة القياس

ل5 بناء الشراكات الاستراتيجية % نسبة مئوية الفاعلة

شرح المؤشر

الشراكات المبرمة والتي يتحقق فيها معايير الفاعلية إلى إجمالى الشراكات

وحدة إدارة الاستراتيجية

التراكمية

دورية القياس

نصف سنوی

غیر تراکمی

معادلة القياس

القطبية

(الشراكات الفاعلة ÷ إجمالي الشراكات) × 100

مسؤول التنفيذ مسؤول القياس

﴿ إدارة العلاقات العامة والتسويق

ل6 تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي

تفعیل

العقيدة الصحيحة

وسائل التواصل الاجتماعي

تفعيل منصات/ الصفحات الإلىكىتىرونىيىة للمكتب وإبرازخدمات وأنشطة المكتب وكــذلــك عـمــل فـعـالـيـات تـــجــــذب الــمــجــتــمــع

الإدارة المسؤولة

ماذا نرید أن نقیس

رمز المؤشر

1-6 ქ

2-6 ქ

3-6၂

صيغة المؤشر

عــــدد مـــــــرات الـــظـــهـــور الإعـــــلامــــي عـــدد الوســـــائل الإعــلامـيـــة التـــي تــم تفعيلهـــا نســبة تفاعــل الجمهــور مــع كل وسـيلة مــن وســائل التواصــل الاجتماعــي

ل6-1 عدد مرات الظهور الإعلامي

الهدف الاستراتيجي وحدة القياس

ل6 تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعى

ظهور ربع سنوي

القطبية شرح المؤشر

عدد مرات الظهور الإعلامية في وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي

التراكمية

دورية القياس

تراكمي

معادلة القياس

إجمالي مرات الظهور الإعلامي

مسؤول القياس مسؤول التنفيذ

وحدة إدارة الاستراتيجية ﴿إدارة العلاقات العامة والتسويق

ل6-2 عدد الوسائل الإعلامية التي تم تفعيلها

الهدف الاستراتيجي

ل6 تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعى

القطبية

وحدة القياس

وسيلة ربع سنوي

التراكمية

دورية القياس

عدد وسائل الإعلام التي تم تفعيلها (عدد وسائل الإعلام التي تم تفعيلها من خلال (الاخبار المنشورة – عدد المشاهدات - عدد الإعجابات)

شرح المؤشر

تراکمی

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

مجموع الوسائل التى تم تفعليها

معادلة القياس

مسؤول التنفيذ

﴿ إدارة العلاقات العامة والتسويق

ل6-3 نسبة تفاعل الجمهور مع كل وسيلة من وسائل التواصل

الهدف الاستراتيجي

وحدة القياس

ل6 تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعى

% نسبة مئوية

التراكمية

دورية القياس

ربع سنوی

قياس نسبة تفاعل الجمهور لكل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي للمعالجة والتطوير

وحدة إدارة الاستراتيجية

شرح المؤشر

القطسة

غیر تراکمی

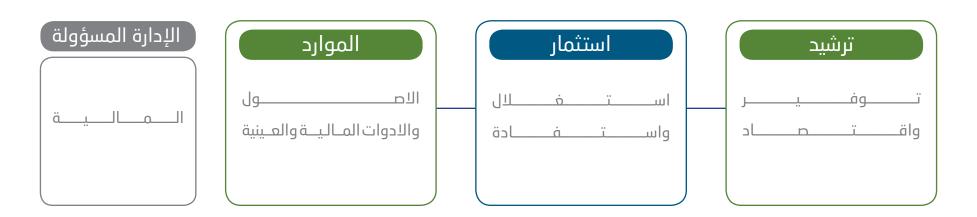
معادلة القياس

نتيجة إحصاءات وسائل التواصل الاجتماعي

مسؤول التنفيذ مسؤول القياس

﴿ إدارة العلاقات العامة والتسويق

ل7 ترشيد واستثمار الموارد





ل7-1 نسبة التوفير في المصروفات

وحدة القياس

الهدف الاستراتيجي

% نسبة مئوية سنوی

ل7 ترشيد واستثمار الموارد

التراكمية

دورية القياس

شرح المؤشر

القطبية

غیر تراکمی

قياس نسبة التوفير المحددة %10 من عملية الترشيد والاستثمار في الموارد المالية والعينية .

مسؤول القياس

معادلة القياس

الإدارة المالية

(المصروفات السابقة المصروفات الحالية) ÷ المصروفات السابقة) × 100

مسؤول التنفيذ

- ﴿ إدارة توعية الجاليات
- ❖ إدارة الدعوة والبرامج النوعية
 - ♦ إدارة الموارد البشرية
 - إدارة الأوقاف والاستثمار

استقطاب وتفعيل المتطوعين 81

الإدارة المسؤولة

الـمـوارد البشرية

المتطوعين

كــــل فـــــرد يـــقــدم جــهــد بـــدافـــع ذاتــــی دون مــقــابـــل مــــــادى لـخـدمــة الـمـكـتـب

وفـق صـلاحـيـات مـحـدودة لأداء ملهام مطلوبه

تفعيل

إشــــراك وتـمـكـيـنـه

ماذا نرید أن نقیس

استقطات

عحد المتطوعين المستقطبين عبدد البمنجالات المنخبدومية للمكتب محدى فاعلية المتطوعين في أداء عملهم

رمز المؤشر

1-8,

2-8,1

3-8,1

صيغة المؤشر

عدد المتطوعين الذيان تم استقطابهم عدد المجالات التي تم خدمتها من قبل المتطوعين نسبة فاعلية المتطوع في أداء العمل

ل8-1 عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم

الهدف الاستراتيجي

ل8 استقطاب وتفعيل المتطوعين

شرح المؤشر

وحدة القياس

متطوع

عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم من خلال مشاركتهم في تنفيذ مبادرات وبرامج المكتب .

التراكمية

دورية القياس

نصف سنوی

غیر تراکمی

القطسة

معادلة القياس

مجموع المتطوعين الذين تم استقطابهم

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة الموارد البشرية

ل8-2 عدد المجالات التي تم خدمتها من قبل المتطوعين

وحدة القياس

ل8 استقطاب وتفعيل

مجال

المتطوعين

الهدف الاستراتيجي

التراكمية

دورية القياس

نصف سنوی

شرح المؤشر

القطبية

غیر تراکمی

عدد المجالات التي تم تفعيل المتطوعين فيها وفق قدراتهم

+

مسؤول التنفيذ

وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول القياس

مجموع المجالات التي تم خدمتها في المكتب

♦ إدارة الموارد البشرية

معادلة القياس

ل8-3 نسبة فاعلية المتطوع في أداء العمل

الهدف الاستراتيجي

ل8 استقطاب وتفعيل المتطوعين

وحدة القياس

% نسبة مئوية

القطبية

شرح المؤشر

قياس نسبة فعالية المتطوع فى أداء عمله وفق نموذج الفاعلية بالمكتب.

التراكمية

غیر تراکمی

معادلة القياس

نتيجة الاستبانة

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

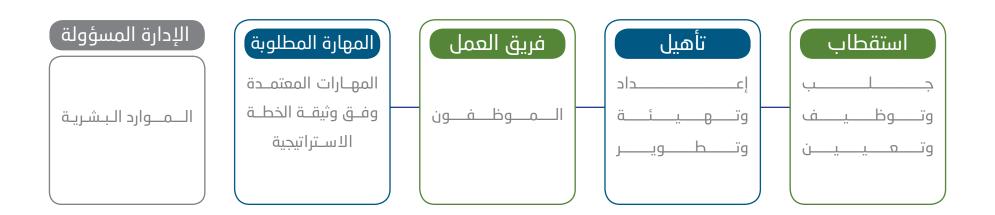
مسؤول التنفيذ

دورية القياس

نصف سنوی

♦ إدارة الموارد البشرية

ت1 استقطاب وتأهيل فريق العمل على المهارات المطلوبة



ماذا نرید أن نقیس

اســـتـــقــطـــاب الــمـــوظــفــيــن الـــمــــهـــــارات الــمــكــتــســبــة أثــر بـرامـج الــتأهـيـل عـلـــى أداء الـفريـق

رمز المؤشر 📗

ت1-1

ت1-2

ت1-3

صيغة المؤشر

عـــدد الــكــفــاءات الـــذيـــن تـــم اســتـقـطـابـهــم عــــدد الـمـهـــــــارات التي تــــم اكسابها لفريق العمل نسبة أثـــر بــرامــــج التأهـــيل على أداء فريـــق العمل

ت1-1 عدد الكفاءات الذين تم استقطابهم

دورية القياس

نصف سنوی

وحدة القياس

كفاءة بشرية/ موظف

الهدف الاستراتيجي

ت1 استقطاب وتأهيل فريق العمل على المهارات المطلوبة

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

عدد الكفاءات النوعية التي تم استقطابها للعمل ضمن فريق المكتب القطبية

+

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجمــوع الكفــاءات التـــي تــم ا ســتقطا بها

ت2-1 عدد المهارات التي تم اكسابها لفريق العمل

دورية القياس

نصف سنوی

وحدة القياس

مهارة

الهدف الاستراتيجي

ت1 استقطاب وتأهيل فريق العمل على المهارات المطلوبة

التراكمية

غیر تراکمی

شرح المؤشر

عدد المهارات المعتمدة في وثيقة الخطة الاستراتيجية التي تم اكسابها للموظف من خلال التدريب على رأس العمل والدورات المحفوعة القطبية

+

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجمــوع المهــارات التـــي تــم ا كتســا بها

ت1-3 نسبة أثر برامج التأهيل على أداء فريق العمل

الهدف الاستراتيجي وحدة القياس

ت1 استقطاب وتأهيل فريق العمل على المهارات المطلوبة

القطبية شرح المؤشر

+ قياس نسبة أثر برامج التأهيل على أداء فريق العمل تراكمي

معادلة القياس مسؤول التنفيذ معادلة القياس

نتيجة الاستبانة وحدة إدارة الاستراتيجية ﴿إدارة الموارد البشرية

دورية القياس

نصف سنوی

تطوير بيئة عمل إبداعية وجاذبة

ت2

تطوير

بيئة المكان المحبط والـمـجــــال وم___اف___ق

> والسلسوائسح والأنط

إبداعية

عمل

وإجـــــراءات

وأدوات العـــمل

الــمــواكــــــة والابـــتـــكــ والــنــوعــيـــة

والستسمسيسز

ومرغبة في الانتاج

م_ح_ف_زة

جاذبة

الإدارة المسؤولة

الــمـــوارد البـشـريـة

ماذا نرید أن نقیس

البرامـج المنفذة فـى تطــويـر بيئة العمــل التجهيزات لتحسين بيئة العمل الاجـــــــراءات والأنــظــمـــة الإداريـــــة

رمز المؤشر

ت2-1

ت2-2

ت2-3

صيغة المؤشر

نســـبة تطويـــر التجهيــــزات فـــــــــــ العمــل عــدد اللوائـــح والأنظـمـــة التـــي تــم تطويرها

ت2-1 عدد البرامج المنفذة لتطوير بيئة العمل

وحدة القياس وحدة القياس

برنامج

ت2 تطوير بيئة عمل إبداعية

الهدف الاستراتيجي

وجاذبة

التراكمية

نصف سنوی

غير تراكمي

شرح المؤشر

عدد البرامج والمبادرات المنفذة والتي هدفت لتطوير بيئة العمل القطبية

+

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة الموارد البشرية

♦ إدارة التقنية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموع البرامج المنفذة لتطوير بيئة العمل

ت2-2 نسبة تطوير التجهيزات في بيئة العمل

الهدف الاستراتيجي وحدة القياس

ت2 تطوير بيئة عمل إبداعية وجاذبة

% نسبة مئوية

التراكمية

دورية القياس

نصف سنوی

غیر تراکمی

شرح المؤشر

قياس ما تم تطويره من التجهيزات في بيئة العمل وفق دراسة احتياج التجهيزات

القطبية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة الموارد البشرية إدارة التقنية معادلة القياس

(مجموع ما تم تطویره من تجهيزات ÷ مجموع الاحتياجات التجهيزية للمكتب) × 100

ت2-3 عدد اللوائح و الأنظمة التي تم تطويرها

وحدة القياس

لائحة/ نظام

الهدف الاستراتيجي

ت2 تطوير بيئة عمل إبداعية وجاذبة

القطبية شرح المؤشر

عدد اللوائح والأنظمة التي تم تطويرها في بيئة العمل

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

مجموعة اللوائح والأنظمة التي تم تطويرها

التراكمية

غیر تراکمی

مسؤول التنفيذ

دورية القياس

نصف سنوی

♦ إدارة الموارد البشرية

ت3 تطوير بُنية تقنية متطورة

ت3-1

ت3-3

ت3-3

ماذا نريد أن نقيس

البنية التقنية الحالية برامــــج لإدارة عــمــل المكــــتب جــــــودة الــــبـــرامــــج

_ صيغة المؤشر

نــســبـــة الــــتـــطــــور الـــتــقــنــي عــــــدد الــــبــرامـــج الـــمــطــورة نسبـة فـاعـلـيـة وجـــودة الـبـرامـج الـمـطـورة

ت3-1 نسبة التطور التقني

دورية القياس

وحدة القياس

الهدف الاستراتيجي

نصف سنوی

% نسبة مئوية

ت3 تطوير بُنية تقنية متطورة

التراكمية

شرح المؤشر

القطبية

تراكمي

مدى مواكبة التقنية الحالية للتطور التقني في (أتمتة العمليات الداخلية - تحديث الإصدارات للبرامج المستخدمة توافر الأجهزة للموظفين) باستخدام الاستبانة المعتمدة

+

مسؤول التنفيذ

مسؤول القياس

معادلة القياس

♦ إدارة التقنية

وحدة إدارة الاستراتيجية

نتيجة الاستبانة

ت3-2 عدد البرامج المطورة

الهدف الاستراتيجي

وحدة القياس

ت3 تطویر بُنیة تقنیة متطورة

برنامج نصف سنوي

القطبية

شرح المؤشر

عدد البرامج التقنية المنفذة لتحقيق التطور التقنى

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

مسؤول التنفيذ

دورية القياس

التراكمية

غير تراكمي

مجموعة البرامج المطورة

معادلة القياس

♦ إدارة التقنية

ت3-3 نسبة فاعلية وجودة البرامج المطورة

وحدة القياس

ت3 تطویر بُنیة تقنیة متطورة % نسبة مئویة

الهدف الاستراتيجي

القطبية

نسبة مئوية نصف سنوس

شرح المؤشر

قياس نسبة فعالية وجودة البرامج التي تم تطويرها في تسهيل إجراءات العمل من خلال تصميم أداة استبانة إلكترونيا للمستخدمين

معادلة القياس مسؤول التنفيذ معادلة القياس

نتيجة الاستبانة وحدة إدارة الاستراتيجية ﴿ إدارة التقنية

دورية القياس

غیر تراکمی

ت4 بناء وتعزيز القيم الجوهرية

الإدارة المسؤولة القيم الجوهوية تعزيز ىناء القيم المعتمدة وف____ق وثيقة الخطة الــمـــوارد البشريـة الاستراتيجية

| حيفة المؤشر رمز المؤشر

ت4-1

ت4-2

عـدد القيم الـتـي تـم تعزيزها فـي فـريـق العمل نسبة الأثر المتحقق من تمكين القيم لدى المستفيدين

ماذا نرید أن نقیس

القيم التي تم العمل عليها بمبادرات وبرامج أثـــرالــقــيــم الــمــتـــقــق

ت4-1 عدد القيم التي تم تعزيزها في فريق العمل

الهدف الاستراتيجي وحدة القياس

ت4 بناء وتعزيز القيم الجوهرية قيمة

القطبية شرح المؤشر التراكمية

+ عدد القيم التي تم استهدافها من خلال البرامج والأنشطة غير تراكمي

معادلة القياس مسؤول التنفيذ القياس

مجموع القيم التي تعزيزها وحدة إدارة الاستراتيجية ♦ إدارة الموارد البشرية

دورية القياس

ربع سنوي

ت4-2 نسبة الأثر المتحقق من تمكين القيم لدى المستفيدين

دورية القياس

وحدة القياس

الهدف الاستراتيجي

نصف سنوی

% نسبة مئوية

ت4 بناء وتعزيز القيم الجوهرية

التراكمية

شرح المؤشر

القطبية

غیر تراکمی

قياس مستوى الأثر المتحقق من تمكين القيم وبناؤها في نفوس المستفيدين

+

مسؤول التنفيذ

♦ إدارة الموارد البشرية

مسؤول القياس

وحدة إدارة الاستراتيجية

معادلة القياس

(قياس القيم المتحققة ÷ القيم المستهدفة) × 100



