

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في شرق جدة
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
برقم (٣٠٧٤)



مبادرة الإعلامي القيمي



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفكرة

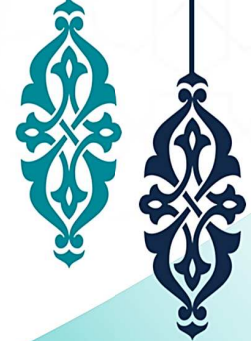
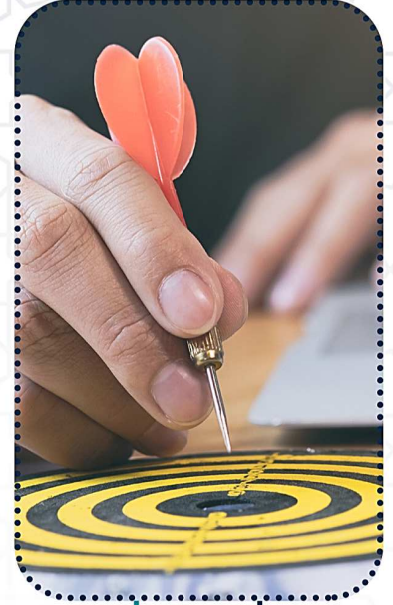
برنامج تأهيلي متكامل يساعد الشباب المهتمين بالإعلام على تصميم منتج قيمي إعلامي من الفكرة حتى التنفيذ تتوفر فيه خصائص الجاذبية والتأثير ويتفق مع اهتماماته الشخصية في مجاله الإعلامي .

من نستهدف ؟

يستهدف المشروع ٢٠ شاب من الشباب المؤثرين و المهتمين
بالظهور الإعلامي في وسائل التواصل الاجتماعي .

مدة التنفيذ
(٤٠) يوما

فترة التنفيذ
فبراير ٢٠٢١ م



3

تعزيز قيم
المجتمع بنماذج شبابية
رائدة في مجال
الإعلام

أهداف
المبادرة

1

تمكين الشباب
من تنفيذ وتطوير
مبادراتهم الإعلامية

2

تفعيل كفاءات
الشباب في صناعة
وإنتاج البرامج
الإعلامية

المبررات

1 الحاجة إلى تقديم نماذج
شبابية واعدة في المجال
الإعلامي

2 الحاجة إلى تأهيل الشباب
وفقاً لنموذج إعلامي متكامل

3 الحاجة إلى إثراء المجال
الإعلامي بكفاءات مؤثرة
وهادفة

القيمة المضافة

1 نموذج تدريبي
مبتكر في مجال
التأهيل
الإعلامي

2 كفاءات تدريبية
واستشارية
متخصصة في
المجال الإعلامي

3 تطبيقات عملية
ومشاريع تخرج
لقياس مستوى
التقدم والتحسين
لدى المشاركين

الأثر

كفاءات إعلامية شابة تحدث التغيير
والتأثير في موقعها الإعلامي



المخرجات قصيرة المدى

1 - انجاز (70)
ساعة تأهيلية
إعلامية لكل مشارك

2 - تنفيذ (20)
جلسة توجيه
شخصي

3 - إطلاق وإنتاج
20 برنامجا إعلاميا

المخرجات بعيدة المدى

1 - بناء هوية
إعلامية شخصية
لكل مشارك.

2 - تمكين
المشاركين من أدوات
الإنتاج الإعلامي

المخطط الزمني للمبادرة

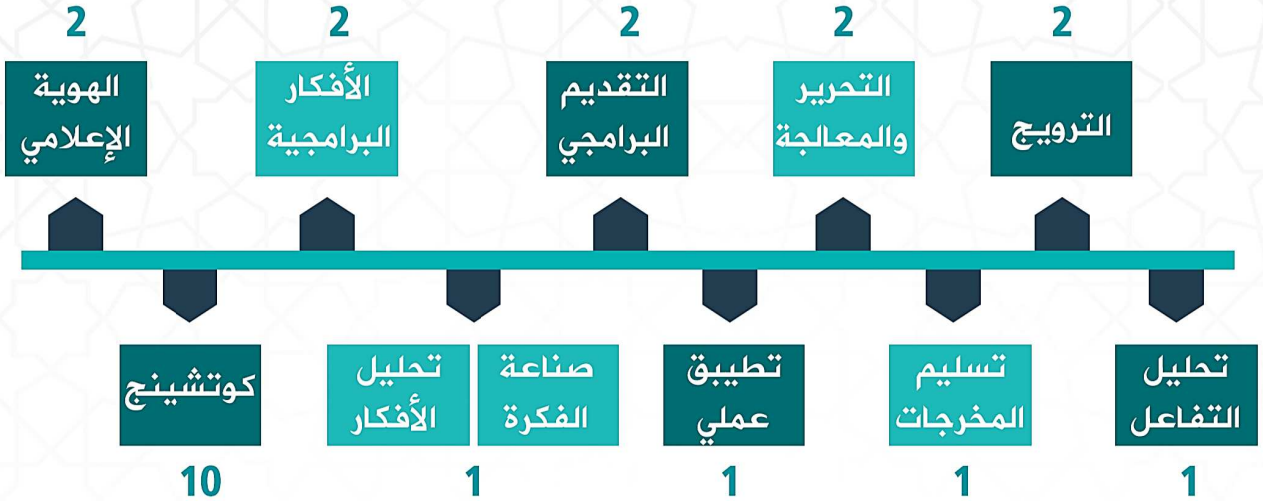
الفترة بالأسابيع										النشاط	مراحل البرنامج	مسار
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1			
										دورة تدريبية	الهوية الإعلامية	التدريب
										جلسات فردية	جلسة التوجيه الشخصي	التطبيق
										دورة تدريبية	صناعة الأفكار البرمجية	التدريب
										ورشة عمل	تحليل البرامج تصميم الفكرة البرمجية	التطبيق
										ورشة عمل	التقديم البرمجي	التدريب
												التطبيق
										دورة تدريبية	التحرير والمعالجة الفنية	التدريب
										تطبيق عملي	تسليم البرامج الإعلامية	التطبيق
										ورشة عمل	الترويج والنشر	التدريب
										تطبيق عملي	تحليل النتائج	التطبيق
											الختام	

هرم الإعلامى الشامل



رحلة صناعة المنتج الإعلامي

مسار التدريب



مسار التطبيق

الأرقام تمثل عدد الأيام

الموازنة المالية للمبادرة

التكلفة المالية	النشاط	مراحل البرنامج	مسار
22,670	دورة تدريبية	الهوية الإعلامية	التدريب
	جلسات فردية	جلسة التوجيه الشخصي	التطبيق
21,650	دورة تدريبية	صناعة الأفكار البرمجية	التدريب
	ورشة عمل	تحليل البرامج تصميم الفكرة البرمجية	التطبيق
21,690	ورشة عمل	التقديم البرمجي	التدريب
			التطبيق
21,630	دورة تدريبية	التحرير والمعالجة الفنية	التدريب
	تطبيق عملي	تسليم البرامج الإعلامية	التطبيق
22,160	ورشة عمل	الترويج والنشر	التدريب
	تطبيق عملي	تحليل النتائج	التطبيق
109,800	الإجمالي		





المملكة العربية السعودية
جدة - كيلو (١٣) طريق مكة القديم
بجوار مستوصف سابا الطبي



جوال الجمعية

0566008815



جوال دعوة الجاليات

0545800045



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بشرق جدة



sharq-jeddah



sharq_jeddah



www.sharq-jeddah.org.sa



info@sharq-jeddah.org.sa



ص.ب 30127 الرمز البريدي 21477



هاتف الجمعية

0122622999

0122622555

أرقام حسابات الجمعية

SA8780000378608010131005



SA5210000013869236000101

